

Midden in het leven



Beleidsplan Stichting de Plaats 2024-2027

Inhoud

Inleiding	3
Visie en missie	3
Onze visie (waar we voor staan).....	3
Onze missie (waar we voor gaan).....	3
Waar willen we heen: meer werk maken van aansluiting bij middengroep (20-50 jaar)	3
Concrete doelen	4
Jongeren	4
Concrete doelen	4
Zinzoekers.....	4
Concrete doelen	5
Ouderen.....	5
Concrete doelen	5
Activiteiten	5
Pastoraal-diaconaal	5
Plaats-eigen	5
Concrete doelen	5
Promotie, website, facebook, nieuwsbrieven	6
Concrete doelen	6
Subsidiewerving.....	6
Concrete doelen	6
Bemensing	6
Concrete doelen	7
Bestuur/structuur	7
Concrete doelen	7
Samenwerking Hervormde Gemeente Ameland en anderen	7
Concrete doelen	8
Financieel.....	8
Meerjarenbegroting	8

Inleiding

De Plaats is in 2018 gestart als pioniersplek van de Protestantse Kerk in Nederland, in samenwerking met de Hervormde Gemeente Ameland. Na zes jaar gaat De Plaats verder in blijvende verwevenheid met de HGA als laagdrempelige gastvrije ontmoetingsplaats met verschillende activiteiten die verbinden en verdiepen.

Dit beleidsplan omvat de komende vier jaar. We willen ons concrete doelen stellen om De Plaats door te ontwikkelen. In De Plaats zien wij een concrete vorm waarin de kerk van de toekomst op Ameland zichtbaar wordt. Samen met kerken en maatschappelijke organisaties werkt De Plaats aan activiteiten die van meerwaarde zijn voor mensen in kerk en samenleving.

Huidige terugkerende activiteiten zijn:

- Inloopochtenden
- Stamtafel (vrijdagochtenden)
- Kindermiddagen
- Rock-Solid (tieners)
- Gespreksavonden voor jongvolwassenen
- Sing-inn avonden
- Filmavonden
- Pas op de plaats (maaltijden)
- Rolstoelwandelingen
- Stiltewandelingen
- Boekenmarkt

Visie en missie

Onze visie (waar we voor staan)

Wij geloven dat God mensen wil aanspreken in hun dagelijks leven. Gods naam is 'Ik ben erbij'. Wij staan voor een kerkplek waar mensen midden in hun leven kunnen binnenwandelen, mee kunnen leven en waarin er met hen wordt meegeleefd.

Onze missie (waar we voor gaan)

Wij willen erbij zijn als mensen iets meemaken dat hen vragen geeft, verdriet of vreugde. Wij voelen ons geroepen midden in de samenleving te staan en een plek te zijn waar noden en vragen een plaats kunnen krijgen binnen de rijke verhalen uit onze christelijke traditie. Een plek om op adem te komen, te vertragen en te onthaasten te midden van de rust, de ruimte en de stilte die ons eiland kenmerkt. Verbinding – gastvrijheid – verdieping; daar draait het voor ons om.

Waar willen we heen: meer werk maken van aansluiting bij middengroep (20-50 jaar)

Het beleidsplan beslaat een periode van 4 jaar. De afgelopen jaren hebben we de basis gelegd voor de toekomst. De komende jaren willen we verder werken aan het uitbouwen van onze huidige activiteiten waarbij we nadrukkelijk het Evangelie willen laten doordringen in alles wat we doen. Daarnaast zullen we samen met de nieuw aan te stellen predikant gaan werken aan nieuwe activiteiten, voornamelijk gericht op de doelgroep die we nu nog te weinig zien (20-50 jaar). Verder vinden we de persoonlijke aandacht en betrokkenheid belangrijk. De laagdrempelige toegankelijkheid van ons centrum is de drijfveer voor kerkelijke vernieuwing en de garantie dat wij blijvend een

'Herberg' zullen zijn. We voorzien op termijn een verschuiving van kerkdiensten naar ons centrum. Wij verwachten een goede samenwerking met de predikant die zijn invloed en betrokkenheid bij de activiteiten kan blijven uitoefenen. Dit laatste is ook een garantie voor een goede communicatie met de kerkenraad van de HGA. Verder vinden we het belangrijk om voor de langere termijn een gezonde financiële huishouding te hebben waarbij we ons realiseren dat het bestuur op zoek moet naar aanvullende geldelijke middelen. We kiezen ervoor om de communicatie van onze activiteiten via website, nieuwsbrieven en persoonlijke contacten verder invulling te geven.

Concrete doelen

- Meer aansluiting vinden in activiteiten voor 20-50 jarigen
- Volgen van de ontwikkelingen waarin mogelijk De Plaats ook een vierplek kan zijn
- Meer financiële bronnen aanboren om De Plaats te kunnen bestendigen voor de toekomst

Jongeren

De afgelopen jaren is het ons gelukt om bij kinderen en tieners aansluiting te vinden. Belangrijke voorbeelden zijn de kindermiddagen, Rock Solid avonden, maar ook minder doorsnee activiteiten zoals de Paas-speurtocht. De komende jaren willen we dit verder uitbouwen. Via de jongere generatie hebben we toegang tot de ouders die vanzelf betrokken raken. De kunst is om ze er zo bij te betrekken dat ze zich ook betrokken voelen. We willen kijken of vervolgactiviteiten speciaal op ouders gericht haalbaar en wenselijk zijn (over (geloofs)opvoeding, verhouding werk/gezin enz.)

De tieners komen graag naar Rock Solid. De toename van jongeren bij deze activiteiten neemt de komende jaren een vlucht. Het uitbouwen van de activiteiten voor kinderen en jongeren wordt per jaar bekeken en wordt mede ingevuld door de Creagroep. We streven naar maandelijkse activiteiten voor deze groep. In de zomer iets meer gericht op vakantiegangers en in de winter iets meer gericht op onze eigen bewoners.

De groep jongvolwassenen is een moeilijk te bereiken groep. Toch is er wel degelijk toekomst. Een groep jongeren is begonnen met een gespreksgroep die regelmatig bij elkaar komt. Samen met deze groep en met de predikant willen we dit verder uitwerken en kijken of er meerdere gespreksgroepen mogelijk zijn.

Concrete doelen

- Aansluiting vinden in activiteiten bij levensvragen van ouders van de kinderen die naar onze activiteiten komen
- Investeren in leiding van en inhoud voor de activiteiten van Rock Solid
- Uitbouwen van de jongvolwassenen gespreksgroep naar twee of drie 'kringen' voor bijv. met een of meer leden van de bestaande groep een nieuwe groep op te zetten met mensen die zij (leren) kennen

Zinzoekers

De komende jaren willen we 6 tot 8 retraite-weekenden per jaar organiseren. De ervaringen die we de afgelopen jaren hebben opgedaan komen nu goed van pas. Het organiseren van de weekenden willen we concentreren in het voorjaar, najaar en winter. In de zomerse periode is het lastig om accommodatie te vinden voor een grotere groep. Verder willen we zoveel mogelijk werken met duidelijk te communiceren terugkerende thema's. Tot slot proberen we meer vaste groepen te bereiken in tegenstelling tot individuen. waarbij de Plaats, samen met onze predikant en de groep werken aan de invulling van het weekend.

Concrete doelen

- Uitwerken businessplan met eigen website voor weekenden; stevig inzetten op promotie
- Investeren in relaties met kerkelijke gemeenten en andere groepen om hen te interesseren om een weekend op Ameland mee te maken (weekend-op-maat)
- Toewerken naar kostenneutrale weekenden, daarbij uren van beheerder en predikant (deels) meegerekend

Ouderen

De warme aandacht die ouderen ontvangen in de Plaats is voor hen aanleiding om regelmatig terug te keren. De eetmomenten worden als bijzonder ervaren. Het zomaar even kunnen binnenlopen wordt als afwisselend ervaren. De aandacht en het gesprek is bijzonder. En het persoonlijk op naam kunnen aanspreken zorgt ervoor dat men zich gezien voelt. Juist deze groep zijn verworpen tot ambassadeurs van de Plaats. Wat verder opvalt is dat onze vrienden (trouwe donateurs) tijdens hun verblijf op Ameland regelmatig aan komen waaien voor een praatje en een koffie.

Concrete doelen

- Investeren in blijvende aandacht voor ouderen en indien nodig toerusting van vrijwilligers daarin
- Kijken hoe we het ambassadeurschap van ouderen meer kunnen benutten, ook als Vrienden van De Plaats

Activiteiten

Onze activiteiten zijn op te delen in twee groepen.

Pastoraal-diaconaal

Enerzijds zijn er activiteiten van diaconale en pastorale aard. Dit zijn activiteiten waarbij de predikant nadrukkelijk betrokken is. De predikant herkent sneller persoonlijke moeilijkheden door het persoonlijke contact wat hij of zij heeft met de mensen. Activiteiten zoals de inloopmomenten, kringmomenten (Sing-inn, stamtafel) of samen eten kunnen hier bijvoorbeeld mogelijkheid toe bieden.

Plaats-eigen

Daarnaast zijn er 'Plaats-eigen' activiteiten dat we vroeger 'pionieren' noemden, die in tegenstelling tot diaconale- en pastorale activiteiten minder samenhangen met het werk wat ook binnen de kerkmuren plaatsvindt. Een belangrijk voorbeeld zijn de retraite-weekenden, Rock Solid avonden en kindermiddagen. Beide groepen activiteiten zijn belangrijk, respectievelijk als invulling en als aanvulling op het kerkelijk werk.

Concrete doelen

- Met name op het gebied van de Plaats-eigen activiteiten ligt er een uitdaging om enerzijds voldoende inzet, inspiratie en ideeën te krijgen, omdat we die niet meer kunnen vragen van de eigen predikant, die voor de pastoraal-diaconale activiteiten wordt aangetrokken. Te denken valt aan externe vrienden die hierin kunnen meehelpen, zoals nu ook met de kindermiddagen gebeurt. Ook voor de retraite-weekenden zou dat denkbaar zijn.
- Anderzijds licht er ook een uitdaging in de bekostiging hiervan, die meer van de opbrengsten van de activiteiten en andere geldstromen afhankelijk is. Zo proberen we de retraite-weekenden kostenneutraal te gaan houden. Ook voor de andere activiteiten zal dat moeten gaan gelden om ze door te kunnen laten gaan.

Promotie, website, facebook, nieuwsbrieven

De naamsbekendheid van de Plaats neemt op Ameland nog steeds toe. Het blijft een lastig gegeven om duidelijk te communiceren wie we zijn en wat we doen. Onze communicatie willen we verder laten toenemen door vier maal per jaar te folderen. Onze folder met agenda wordt op tientallen adressen opgehangen. Onze vernieuwde website moet de basis vormen van alles wat we willen communiceren. De promotie van onze weekenden willen we verder landelijk oppakken via de PKN en andere relevante instanties. Het bereik via facebook is enorm. Binnen het bestuur en creagroep willen we mensen motiveren om te posten en hierin verantwoordelijkheid te nemen.

Concrete doelen

- Blijvende bezinning hoe we in promotie uit onze eigen bubbel kunnen komen en in de bubbel van anderen; expertise van communicatiedeskundigen blijft hierin onontbeerlijk.
- Opzetten website voor christelijke retraites onder het motto: bij een groter aanbod een gezamenlijk grotere opbrengst
- Intensiever flyeren
- Het PR-team wordt nieuw leven ingeblazen. Hierin is meer aandacht voor foto's en video's (ook voor de website) en andere platforms als Instagram

Subsidiewerving

Na zes jaar pionieren is de subsidie van de landelijke kerk gestopt. De Hervormde Gemeente Ameland (HGA) heeft aangegeven om voor de diaconale- en pastorale activiteiten van de Plaats financieel te willen instaan, waar de HGA deze activiteiten ziet als belangrijke invulling van het kerkelijk werk. Aanvullende activiteiten (de 'Plaats-eigen activiteiten') wil de HGA voor garant staan, echter zal in beginsel de Plaats zichzelf op dit vlak financieel moeten kunnen redden. Subsidie- en fondswerving is daarom, naast de bijdrages van onze belangrijke vrienden, essentieel.

We beseffen ons dat het werven van subsidies en fondsen een aparte tak van sport is. Het schrijven van projectplannen, het maken van een begroting en de uiteindelijke verantwoording richting de subsidieverstrekker is veel werk en vergt specifieke kennis. We willen op korte termijn kijken of we hiervoor kennis in huis kunnen halen, door te werken op no-cure-no-pay basis met een specialist. Een andere optie is om iemand binnen ons team de cursus fondsenwerving te laten doen. Beide opties zullen we gaan onderzoeken. Basisprincipe hierbij is, dat ook uren subsidiabel kunnen zijn zolang het plan en de verantwoording in lijn met elkaar liggen.

Concrete doelen

- Aantrekken of toerusten van een fondsenwerfer
- Mogelijkheden onderzoeken van ondersteunen door de afdeling van de PKN voor diaconale presentieplekken

Bemensing

Bemensing zal de komende jaren een belangrijk focuspunt zijn. We beseffen dat we soms een figuurlijke omgekeerde piramide zijn. De beheerder en een aantal vrijwilligers dragen momenteel als relatief klein team een zeer brede basis. We hopen daar uiteraard zo snel mogelijk een predikant aan te kunnen toevoegen. Maar ook dan is ons operationele team relatief klein.

Het is belangrijk dat we deze piramide gaan omkeren. We zullen moeten zoeken naar mensen die graag op maatschappelijk en evangelisch vlak willen bijdragen, maar de Plaats nog niet als optie hebben opgemerkt. Wij zijn ervan overtuigd dat deze mensen er zijn.

Concrete doelen

- Verbreding van het vrijwilligersteam zodat de activiteiten zichzelf meer gaan dragen
- Aandacht voor blijvende ondersteuning van de beheerder voor een of meerdere vaste vrijwilligers
- Focussen op vaste gasten als mensen die terugkerend en van een afstand kunnen bijdragen aan De Plaats

Bestuur/structuur

Het bestuur bestaat uit 7 personen:

1. Voorzitter
2. Secretaris
3. Penningmeester
4. Predikant
5. Lid
6. Lid
7. Lid

Aangevuld met een adviserend lid in de persoon van de pionierbegeleider (2024).

Het zou wenselijk zijn als een van de bestuursleden of een extra bestuurslid zich met fondsenwerving zou kunnen bezighouden.

Het bestuur bestuurt op hoofdlijnen. De creatieve invulling van onze activiteiten wordt voornamelijk gedaan door de creagroep waarin ook de (aan te stellen) predikant zitting heeft. De dagelijkse uitvoering ligt voornamelijk bij onze beheerder, samen met een team vrijwilligers en de predikant. De financiële borging behoort eveneens tot de taken van het bestuur. Er wordt gewerkt met een begroting en na afloop wordt de jaarrekening ter inzage op onze website gepubliceerd.

We realiseren ons dat onze beheerder, Engbert van der Meulen, aan het einde van deze beleidsperiode de pensioengerechtigde leeftijd bereikt. We willen daarom op tijd met hem in gesprek en nadenken over opvolging, mocht hij (gedeeltelijk) willen stoppen.

Concrete doelen

- Werving fondsenwerver
- Werken aan teamvorming beheerder en nieuw te beroepen predikant
- Werken aan teamvorming/toerusting createam
- Jaarlijkse aandacht voor bedanken vrijwilligers en ondersteuning in toerusting waar nodig
- 2025: gesprek met Engbert van der Meulen over toekomst bij De Plaats

Samenwerking Hervormde Gemeente Ameland en anderen

We werken nauw samen met de HGA. Wij zijn voortgekomen uit de missionaire drive van de HGA om ook in de toekomst kerk op Ameland te willen zijn en ook mensen die niet (meer) naar de kerk komen. Wij voelen ons verbonden met de christelijke traditie van waaruit wij gezonden zijn. In het beleidsplan van de HGA heeft de HGA aangegeven de meerwaarde te ervaren van de Plaats. Samen willen we werken aan de kerk van de toekomst. Het is de bedoeling dat de nieuw te beroepen predikant zijn inhoudelijke bijdrage blijft leveren aan de Plaats.

De komende jaren willen we blijven investeren in een goede samenwerking met ook de andere kerkgenootschappen op het eiland en met de gemeente Ameland.

Concrete doelen

- Zoeken naar een nieuwe vorm van uitwisseling met de HGA in de nieuwe verhoudingen. Niet alleen bestuurlijk maar ook persoonlijk tussen kerkenraadsleden, bestuursleden, beheerder en vrijwilligers
- Voortgaan in contacten met maatschappelijke organisaties die activiteiten in/met De Plaats zouden willen organiseren voor gezamenlijke doelgroepen
- Investeren in relaties met de Federatie en de R.-K. Parochie in gezamenlijke activiteiten met jeugd, ouderen of rondom kerkelijke hoogtijdagen (Passion Ameland, Kerst)

Financieel

Voor welke financiële keuzen staan we de komende jaren?

Meerjarenbegroting